



TOP INTERNATIONAL
HOTELS & CORPORATE PARTNERS

PARTNERMAGAZIN

DAS MAGAZIN DER TOP INTERNATIONAL FIRMENPARTNER

VOL. 2 | 2019/20



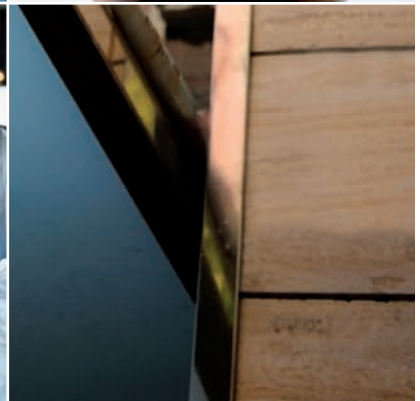
Neuheiten

- > ADA Cosmetics International
- > Althaus Tea
- > Contigo Energie
- > Ecolab Deutschland
- > HS Bankett Burgess
- > HTW Design Carpet
- > Kärcher
- > Kemper
- > Papstar

Erfahrungswerte

TOP Hoteliers sprechen über ihre Erfahrungen mit den Lieferantenpartnern

- > hotelkit
- > Resch & Frisch
- > Koru Kids





TOP FIRMPARTNER FÜR IHREN ERFOLG

In dieser Ausgabe präsentieren sich folgende TOP Firmenpartner:



ADA Cosmetics International GmbH
www.ada-international.com



Hanseatic Tea Export GmbH
www.althaus.de



Contigo Energie AG
www.contigo-energie.de



ECOLAB Deutschland GmbH
www.ecolab.com



hotelkit GmbH
www.hotelkit.net



HTW Design Carpet
www.htw-designcarpet.de



HS Bankett Burgess GmbH
www.hs-bankett.de



Alfred Kärcher SE & Co. KG
www.kaercher.com



Gebr. Kemper GmbH + Co. KG
www.kemper-olpe.de



Koru Kids Deutschland GmbH
www.koru-kids.com



PAPSTAR GmbH
www.papstar.com



Resch&Frisch Gastrovertriebs GmbH
www.resch-frisch.com

„ Von einer Kooperation
profitieren wir alle.
Nutzen Sie Ihre Vorteile! “

Liebe TOP Hoteliers,

seit gut einem Jahr bin ich nun Ansprechpartnerin für die TOP Lieferantenpartner. Im Laufe des letzten Jahres habe ich ein gutes Kommunikationsnetz mit unseren Partnern aufgebaut und es ist mittlerweile eine angenehme Zusammenarbeit mit allen Beteiligten.

Ich arbeite daran, für Sie als Hotelier, Unternehmen mit hochwertigen Produkten und Waren auszusuchen und Ihnen durch einen Kooperationsvertrag mit der TOP International Hotels GmbH günstigere Konditionen anzubieten. Teilen Sie mir Ihre Wünsche was Produktangebote angeht mit – vielleicht arbeiten Sie ja auch schon intensiv mit einem zuverlässigen Unternehmen zusammen und können den Kontakt weitergeben oder möchten Ihre positiven Erfahrungen mit einem TOP Lieferpartner mitteilen. Ich bin jederzeit gerne Ihr Ansprechpartner.

Auch dieses jährliche TOP Partnermagazin ist ein interessantes Instrument für unsere Firmenpartner an Sie heranzutreten, sich Ihnen direkt mit Ansprechpartner zu präsentieren, Neuheiten vorzustellen oder Ihnen konkrete Angebote zu machen.

In dieser zweiten Ausgabe sind Beispiele aufgeführt, in denen die Partnerschaft zwischen Hotelier und Unternehmen bereits gut funktioniert. Ebenso haben Hotels ein innovatives Produkt eines Lieferanten getestet und geben ihr Feedback.

Ich wünsche Ihnen viel Spaß beim Lesen und viele neue Eindrücke!

Gerne stehe ich Ihnen jederzeit für Fragen zur Verfügung.

Herzlichst Ihre



Andrea Henkel

Verkauf, Marketing & Design



Andrea Henkel

Verkauf, Marketing & Design

Office: Plaßheide 15, 32107 Bad Salzufflen

Fon 0049(0)5222 / 36 47 80

Fax 0049(0)5222 / 36 47 79

andrea.henkel@topinternational.com

www.topinternational.com

DESIGN FÜR HÖCHSTE ANSPRÜCHE



CasuElle

„Authentizität und Vielseitigkeit laden sich in Ihr Gästezimmer ein“

Designed von Peter Roth ist der CasuElle ein Stuhl von Burgess Furniture, der abhängig von dem gewählten Gestell in Gästezimmern in verschiedenen Funktionen genutzt werden kann und unterschiedliche Effekte erzielt.

Er ist ein schlichter, eleganter und vielseitig einsetzbarer Stuhl und zudem erschwinglich und robust. Und mit dem optional erhältlichen Holzgestell bringen Sie im Handumdrehen ein heimeliges Gefühl in jedes Gästezimmer.



Walsh

Benannt nach: Kevin Walsh, Leiter der Maschinenwerkstatt (1983 - heute)

1983 als Auszubildender zum Entwicklungsingenieur gestartet ist Kevin Walsh einer von Burgess langjährigsten Mitarbeitern. Der nach ihm benannte Stuhl – Blickfang unserer neuen „Bedroom Collection“ – ist der Inbegriff anspruchsvollen Sitzkomforts.

Vollgepolstert oder mit einer fantastischen Holzschale außen erhältlich lädt der Walsh in Kombination mit dem Polsterhocker in jeglichem Umfeld zum Entspannen ein. Mit einer Auswahl von vier verschiedenen Gestellvarianten inklusive verchromtem Dreh- sowie gebeiztem Holzgestell ist der Walsh individuell passend für das jeweilige Interieur gestaltbar.



QUALITÄT, INNOVATION UND HANDWERKSKUNST

„Play. Sit. Recharge.“

Wie Kiesel am Strand wirken die Smart Rocks® Hocker und Bänke und können ebenso locker kombiniert werden. Der Tisch sowie die unterschiedlich geformten wie großen Sitzmöglichkeiten dieser neuen Burgess-Kollektion komplettieren jede zwanglose und gemeinschaftlich genutzte Umgebung und bringen ein wenig Spaß in Ihre Inneneinrichtung.

Von David Hill entworfen erlauben diese Möbel Ihren Gästen jegliches Gerät während einer entspannten Pause im Nu aufzuladen.



Smart Rock



A-Fold

„A-Fold® - Die Alternative“

Warum zwischen toller Optik und Praktikabilität wählen, wenn man beides in einem sehr stylischen Klappstisch haben kann? Design von Peter Roth ist der A-Fold® das neueste Modell von HS Bankett Burgess. Ein multifunktionaler Tisch, der sowohl flexibel nutzbar als auch leicht in der Handhabung ist. In rechteckig oder rund, als D-Ende oder Dreiecksplatte erhältlich – die A-Fold®-Kollektion vereint großartiges Design mit struktureller Rigidität und raffinierten Details.

Sehr ökonomisch spart der A-Fold® dem Nutzer Wäschereikosten, da er nicht unter Tischwäsche versteckt werden muss. Das Gestell ist in verschiedenen pulverbeschichteten Ausführungen und optional mit Holzbeinen erhältlich, die Ihren Räumen ein Gefühl von Gemütlichkeit verleihen.“



Konditionen

Die TOP International Vorteils-konditionen finden Sie im TOP Intranet

Kontakt

Thomas Röhrich
HS Bankett Burgess GmbH
Messenhäuser Str. 57
63322 Rödermark
Tel.: 06074 50613
t.roehrich@hs-bankett.de
www.hs-bankett.de



FÜR DIE GEPFLEGTESTEN HÄUSER AM PLATZ

Ein nachhaltiges Hygienemanagement gehört heute zum Standard in der modernen Hotellerie und Gastronomie. Es dient dem Wohl der Gäste und spiegelt das Selbstverständnis des Hauses wider. Zudem können Einrichtungen länger in Gebrauch bleiben, wenn sie professionell gepflegt werden. Wer so wirtschaftlich denkt, investiert in Reinigungssysteme von Kärcher: effizient, von höchster Qualität, sparsam im Verbrauch, intuitiv in der Bedienung und außergewöhnlich langlebig.



Mit unseren Service-Angeboten, sowie Lösungen wie Mietgeräte, Leasing, Gebrauchtmachines, Lean Consulting, Schulung & Training und vielem mehr, schaffen wir echten Mehrwert für unsere Kunden und Geschäftspartner.

Es gibt keine zweite Chance für den ersten Eindruck. Nirgends gilt dieses geflügelte Wort so sehr wie im Hotel- und Gaststättengewerbe. Schon beim Eintreten und an der Rezeption soll der Gast sehen und spüren: Hier wird Sauberkeit großgeschrieben. Führende Häuser und Dienstleister vertrauen hier dem Weltmarktführer Kärcher. Von Scheuersaugmaschinen für das Foyer bis zu extrem leisen Saugern für die Zimmer und Etagen – Kärcher hat für jeden Zweck das richtige Reinigungssystem.

Die Vorfreude auf ein gutes Essen oder ein Wellness-Wochenende findet ihren Höhepunkt unmittelbar vor dem Eingang. Diese Erwartungshaltung kann durch gepflegte Außenbereiche noch gesteigert werden. Ein Trumpf, den es auszuspielen

gilt. Auf dem Parkplatz ebenso wie an der Zufahrt. In der Tiefgarage wie auf Gehwegen und im Poolbereich. Und bitte mit System: dem Kärcher System aus perfekt aufeinander abgestimmten Maschinen, Zubehör und Reinigungsmitteln.

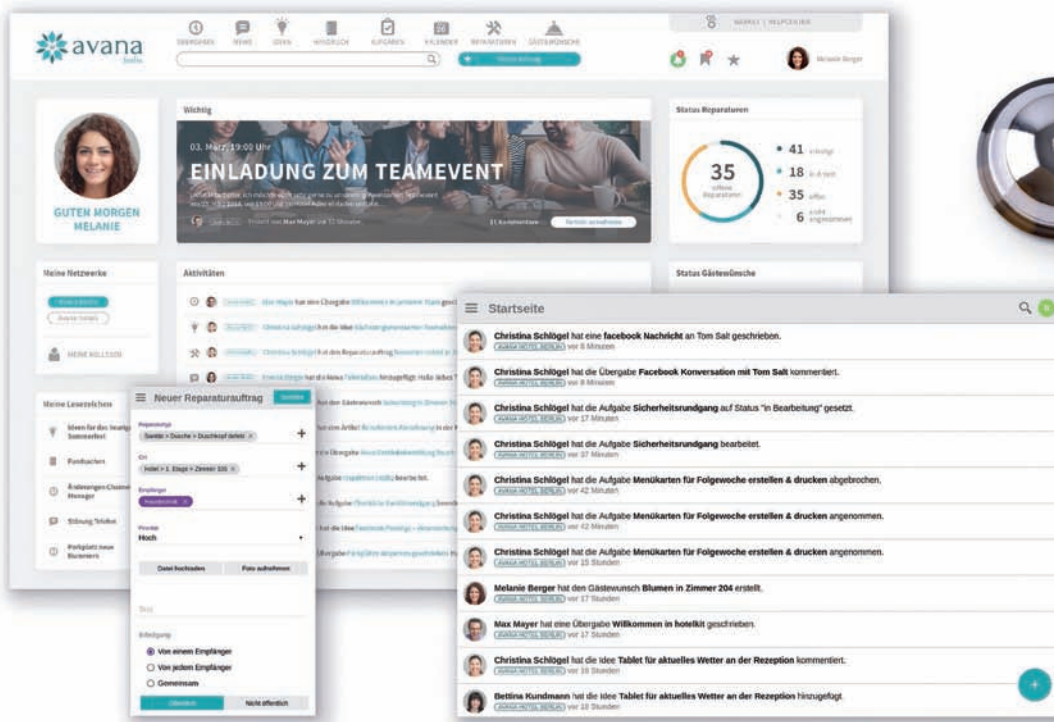
Der Gast ist König. Und will es sauber und ruhig. Überall und jederzeit. Reinigungssysteme für den Innenbereich müssen also besondere Eigenschaften mitbringen: Sie müssen leise und unauffällig sein, gut zu transportieren, ergonomisch gestaltet und auch auf engem Raum einsetzbar. Eigenschaften, die auch dem Anwender die Arbeit mit diesen Maschinen leichter und angenehmer machen.

Wo gebadet und sauniert wird, sind Sauberkeit und Hygiene das Wichtigste. Ohne Kompromisse. Kärcher Reinigungssysteme für den Wellnessbereich können perfekt, was dort gefragt ist: groben und feinen Schmutz entfernen, Kalk lösen, desinfizieren. Dann sieht es nicht nur sauber aus, sondern ist auch hygienisch einwandfrei.

Die Küche ist für den Ruf eines Gastronomiebetriebes von zentraler Bedeutung. Hier darf auch von Amts wegen kein Zweifel daran bestehen, dass Hygiene an oberster Stelle steht. Das Kärcher System bietet alle Geräte, Zubehör und Reinigungsmittel, mit denen von Edelstahloberflächen bis zu Kacheln und Böden alles hygienisch einwandfrei gereinigt werden kann.

Kontakt

Kay Chudzinsky
Alfred Kärcher SE & Co. KG
Alfred-Kärcher-Str. 28-40
71364 Winnenden (Germany)
Tel.: 07195 14-3938
mobil: 0160 95425156
kay.chudzinsky@de.kaercher.com
www.kaercher.com



Leistungsspektrum

- Effiziente & transparente Kommunikation
- Nachhaltiges Wissens- & Qualitätsmanagement
- Strukturierte Abwicklung von Reparaturen, Checklisten, Aufgaben und Gästewünschen
- digitalisierte Prozesse im Housekeeping

Konditionen

Die TOP International Vorteils-konditionen finden Sie im TOP Intranet

Kontakt

Sandra Hettegger
hotelkit GmbH
A-5020 Salzburg
Tel. (AT): +43 662 238080 28
Tel. (DE): +49 89 2154720 28
sandra.hettegger@hotelkit.net
www.hotelkit.net

Effiziente Arbeitsprozesse mit hotelkit!

hotelkit digitalisiert operative Prozesse und vereinfacht die interne Kommunikation in Hotels. Die Hotel Operations Software wurde im Jahr 2012 von Marius Donhauser für den eigenen Familienbetrieb entwickelt und wird nun von 1.000 Hotels und rund 50.000 Hotelmitarbeitern in über 40 Ländern weltweit genutzt. Darunter zahlreiche Hotelgruppen- und ketten wie die 25hours Hotels, moxy Hotels, Living Hotels, Le Meridien und erstklassige Individualhotels wie das Estrel Hotel Berlin, Hotel Eggers Hamburg, Platzl Hotel München, Hotel Esplanade Dortmund, Louise C. Jacob und viele mehr.

Die Hotels profitieren von einer transparenten, internen Kommunikation sowie der zentralen Dokumentation von Hotel-Wissen und dem einfachen Zugriff auf SOPs. Somit können tägliche Aufgaben, Checklisten, Reparaturen sowie Gästewünsche effizient und strukturiert abgewickelt werden.

Mithilfe des neuen Tools – hotelkit HOUSEKEEPING – werden alle Abläufe der Housekeeping-Abteilung digitalisiert. Dies ermöglicht eine einfache und papierlose Aufgabenverteilung, sowie ein effizientes Management der Zeitressourcen. Garantiert hohe Qualitätsstandards und eine gesteigerte Gästezufriedenheit sind das Ergebnis. Das neue Software-Tool wird als Stand-Alone Produkt sowie in Kombination mit allen weiteren hotelkit Tools angeboten.

Überzeugen Sie sich selbst und testen Sie jetzt 30 Tage kostenfrei und unverbindlich die verschiedensten Funktionen und Tools von hotelkit! Anmeldung unter info@hotelkit.net

HOTEL ESPLANADE: MIT hotelkit AUF ERFOLGSKURS



TOP CityLine Hotel Esplanade

Kommunikation ist jetzt Teamsache

Erfahrungswerte von Katja Kortmann, TOP Hotel Esplanade

Welche Vorteile entstehen für das TOP CityLine Hotel Esplanade durch die Nutzung von hotelkit, Frau Kortmann?

Durch hotelkit hat sich die Kommunikation innerhalb des Teams verbessert, da wichtige Informationen nicht mehr verloren gehen. Vorher hatten wir die typische Zettelwirtschaft. Das gibt es jetzt kaum noch.

Was hat sich im TOP CityLine Hotel Esplanade verändert, seitdem Sie und das Team mit hotelkit arbeiten?

Prozesse konnten vereinfacht und Fehlerquellen behoben werden.

Was ist für Sie / Ihr Team das Beste an hotelkit?

Ein tolles Tool ist – „Ideen“. Jeder Mitarbeiter kann sich hier einbringen. Vorher war die gemeinsame Arbeit an der Ausarbeitung an Ideen nicht so einfach. Jeder bekam ein Zettel in sein Fach oder es wurde am schwarzen Brett ausgelegt. Jetzt kann jeder von überall Ideen via App einbringen. Manchmal ist ein Mitarbeiter irgendwo unterwegs und schwups – er sieht etwas tolles und postet es. Ganz toll.

Ein weiteres geniales Tool ist, dass via NFC Tags und dem Handy den Mitarbeitern geholfen wird, Aufgaben nicht zu vergessen. Der Nachtportier z.B. macht mit seinem Handy den Kontrollgang durch das Hotel und stoppt an bestimmten bzw. wichtigen Spots und erhält via Code eine Checkliste. Dort sieht er, was er in diesem Raum alles zu prüfen ist. Vorher wurde ab und an etwas vergessen, Genial!!

Was ist das meist genutzte/ beliebteste Tool in hotelkit?

Natürlich die Übergabe und die Reparaturlisten.

„ hotelkit hat uns einfach den täglichen Arbeitsalltag um vieles erleichtert! Ich kann nur sagen – ich liebe es.“



Katja Kortmann
stellv. Hoteldirektorin
TOP CityLine Hotel Esplanade
Burgwall 3, DE-44135 Dortmund
www.topccl-hotels.de/esplanadedortmund

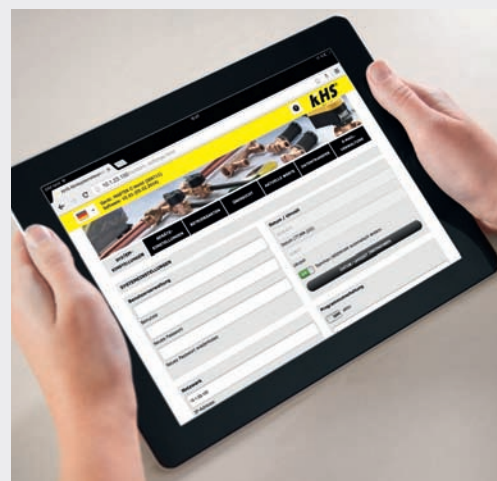
TRINKWASSERHYGIENE WEITER GEDACHT

BETREIBERPFLICHT ERFÜLLEN UND TROTZDEM NACHHALTIG HANDELN



Bei Stagnation, also in Zeiten der Nichtnutzung einzelner Installationsbereiche, nimmt das Trinkwasser Inhaltsstoffe der Installationsmaterialien sowie Temperatur aus der Umgebung auf. Beides kann zu einer gesundheitsgefährdenden Veränderung der Trinkwasserqualität führen. Besonders ein Temperaturanstieg auf über 25 °C ist bedenklich, da sich Mikroorganismen wie z. B. Legionellen in lauwarmen Temperaturbereichen explosionsartig vermehren. Die Trinkwasserverordnung (TrinkwV) nimmt daher besonders Betreiber öffentlicher Gebäude in die Pflicht, jederzeit hygienisch einwandfreies Trinkwasser in der gesamten Installation zu gewährleisten.

Allein zur Vermeidung von Stagnation ist der gesamte Wasserinhalt der Installation innerhalb von 72 Stunden auszutauschen. Ist dies durch normale Nutzung nicht gewährleistet, sind volumengesteuerte Stagnationsspülungen durchzuführen. Hierbei werden planerisch ermittelte Wasservolumina aus dem System ausgespült. Diese Maßnahmen reichen jedoch nicht aus, wenn durch die Wärmelasten im Gebäude ein Temperaturanstieg des Kaltwassers auf über 25 °C stattfindet. In diesem Fall werden zusätzliche temperaturgesteuerte Maßnahmen notwendig.



MIT KHS BIS ZU 75 % KOSTEN BEI DER TEMPERATURHALTUNG SPAREN

Erhöhte Spülmengen

Um temperaturgesteuert spülen zu können, wird das Kaltwassersystem durch Sensorik überwacht. Überschreitet die Temperatur die 25 °C-Grenze, wird eine Spülung eingeleitet, bis wieder kaltes Wasser an der Messstelle anliegt. Reine temperaturgesteuerte Spülungen sind jedoch nur dann wirtschaftlich vertretbar, wenn es gelingt, Kaltwasserleitungen im gesamten Gebäude thermisch getrennt zu verlegen. Das bedeutet, dass alle Kaltwasserleitungen in separaten Installationsbereichen (eigene Schächte) ohne wärmeführende Rohrleitungen, Beleuchtung oder andere Wärmequellen verlegt werden müssen. Ist dies bauseits nicht konsequent umsetzbar, führt die Wärmeenergie dieser Quellen binnen kürzester Zeit erneut zur Erwärmung des frischen Wassers auf ein hygienisch bedenkliches Niveau. Dadurch verkürzen sich die Spülintervalle – die Spülmengen

zur Einhaltung der normativen Vorgaben werden teilweise drastisch erhöht.

Erhebliche Reduzierung der Spülmengen durch aktives Kühlen des Trinkwassers

Aus wirtschaftlicher und hygienischer Sicht bietet die Nutzung einer Kaltwasserzirkulation mit Kühlung unter diesen Bedingungen signifikante Vorteile. Mit einer dauerhaften Temperaturhaltung von sogar unter 20 °C bis zu jeder Entnahmestelle erfüllt die aktive Trinkwasserkühlung mit KEMPER KHS CoolFlow höchste Anforderungen an die Trinkwasserhygiene. Und das bei überzeugend niedrigen Betriebskosten – gegenüber einer reinen temperaturgesteuerten Spülstrategie sind mit KHS CoolFlow Kostenreduzierungen um bis zu 75 % möglich. Hieraus ergeben sich ROIs von meist weniger als 2 Jahren – höchste Sicherheit für den Erhalt der Trinkwasserhygiene inklusive.



Familienunternehmen mit Blick für Innovationen

Die Gebr. Kemper GmbH + Co. KG hat sich den Fortschritt in Sachen Gebäudetechnik, Gusstechnik und Walzprodukte auf die Fahnen geschrieben und ist einer der führenden Anbieter von Lösungen zum Erhalt der Trinkwasserhygiene in Gebäudeinstallationen.

Wenn Sie eine oder mehrere der folgenden Fragen nicht mit „JA“ beantworten können, sprechen Sie uns an, denn es besteht Handlungsbedarf.

- Sind die Beprobungsergebnisse für Ihre Anlage regelmäßig unauffällig?
- Können Sie dauerhaft gewährleisten, dass der gesamte Wasserinhalt Ihrer Trinkwasser-Installation alle 72 Stunden ausgetauscht wird?
- Ist eine Warmwassertemperatur von min. 55 °C auch an der entferntesten Zapfstelle gewährleistet?
- Ist eine Kaltwassertemperatur (max. 25 °C) im gesamten Netz gewährleistet?

Wir zeigen Ihnen den Weg zur optimalen Hygienestrategie auf. Nehmen Sie Kontakt zu uns auf!

Konditionen

Die TOP International Vorteils-konditionen finden Sie im TOP Intranet

Kontakt

Gebr. Kemper GmbH + Co. KG, Olpe
Armaturen und Systeme zum Erhalt der Trinkwasserhygiene

Frank Ackerschott
Leiter Key Account Management
Tel. +49 2761 891-615
Mobil +49 151 11444739
FAckerschott@kemper-olpe.de
www.kemper-olpe.de

EINMALARTIKEL AUS NACHWACHSENDEN ROHSTOFFEN

vollständig kompostierbar | zertifizierte Nachhaltigkeit

PALMBLATT

Teller und Schalen aus Palmblatt

- aus Palmwedeln der Arekapalme, welche alle paar Wochen natürlich ihre Blätter abwirft
- stabil und geschmacksneutral
- Mikrowellen-geeignet und wasserfest



HOLZ

Rohstoff für einen reinen Genuss

- Pappeller und -schalen aus Frischfaserkarton sind ohne zusätzliche Beschichtung uneingeschränkt für den direkten Kontakt mit trockenen, feuchten und fettenden Lebensmitteln geeignet
- Heißgetränkebecher sind mit dem Biokunststoff PLA beschichtet und deshalb zu 100% kompostierbar
- Holz stammt aus nachhaltiger Forstwirtschaft

ZUCKERROHR

Pflanzenreste sinnvoll genutzt

- hergestellt aus den Resten der Zuckerrohrpflanze, die bei der Gewinnung des Zuckersaftes übrig bleiben
- Zuckerrohr wächst bis zu dreimal im Jahr nach
- Mikrowellen-geeignet und biologisch abbaubar

MAIS

Aus der Natur zurück in die Natur

- Biokunststoff aus Mais
- vollständig biologisch abbaubar
- Produkte aus PLA zerfallen bei optimalen Bedingungen von +60°C sowie 95% Luftfeuchtigkeit in industriellen Kompostieranlagen innerhalb von 45 bis 60 Tagen vollständig

Die PAPSTAR-Kompostierlösung

Der Vertrieb von professionellen Kompostiermaschinen der Marke Oklin International Ltd. ist nur ein Standbein der neugegründeten PAPSTAR Solutions GmbH.

Als innovativ denkendes Unternehmen macht es **PAPSTAR** tagtäglich vor: Im Kantinenbetrieb wird biologisch abbaubares Einmalgeschirr der Submarke „pure“ mit Speiseresten, Küchenabfällen und Kaffeesatz in der hauseigenen Kompostieranlage zu Kompost verarbeitet, um diesen auf den bepflanzten Flächen des riesigen Firmenareals auszubringen. Die Oklin-Maschinen „arbeiten“ mithilfe natürlicher Bakterien und unter optimalen Temperatur- und Feuchtigkeitsbedingungen. Eine nachhaltige Lösung, die nicht nur Entsorgungskosten spart - gleichzeitig lassen sich die Produkte aus nachwachsenden Rohstoffen zur Natur zurückführen.



Weitere Infos unter:



NEUES DIGITALFORMAT VON PAPSTAR



STORY*TELLER

Das Online-Magazin von PAPSTAR

www.papstar-storyteller.de

Trendig, unterhaltsam, informativ und stets „frisch angerichtet“: STORYTELLER - das Online-Magazin von PAPSTAR.

Nett gemacht, herzlich anders und so nachhaltig wie der Anspruch, den wir uns gerne selbst auferlegen.

So ein bisschen gegen den Strom schwimmen macht doch gerade Spaß, oder?

Natürlich ist auch zu uns vorgedrungen, dass redaktionelle Beiträge im täglich von sämtlichen Social-Media-Kanälen gespeisten und immer dichter werdenden „Medien-Dschungel“ weitaus besser wahrgenommen werden, wenn sie kurz und knapp gehalten sind. Werden wir umsetzen (ganz sicher sogar), hier und da aber auch mal querdenken: Entweder man hat sich was zu erzählen und widmet einem **STORYTELLER** die volle Aufmerksamkeit, oder ... (man lässt es bleiben). „Nachhaltige“ Geschichten brauchen nun mal ein bisschen Zeit, exakt so viel, um gut erzählt zu werden.

STORYTELLER heißt das neue Online-Magazin von **PAPSTAR**, das zu Beginn des Monats das „digitale Licht der Welt“ erblickt hat. Mit seinen Beiträgen wird das Digitalformat ein journalistisch anspruchsvoll produzierter Nachrichten-Kanal sein – **STORYTELLER** überrascht aber auch immer wieder mal durch neue Facetten des Lebens: Von sogenannten News-to-use über klassische Lifestyle-Fragen bis hin zu attraktiven Gewinnspielen. Aufgegriffen wird, was das Prädikat „erzählenswert“ verdient.

Nachhaltigkeitsbericht erstmals im Magazin-Format

„Natürlich nachhaltig!“ ist der neue Bericht 2019 überschrieben, den die **PAPSTAR GmbH** jetzt erstmals in hochwertig gebundener Form vorlegen wird.

Mitarbeiter, Produkte, Umwelt, Netzwerke, Prozesse, Zertifikate & Auszeichnungen oder Kommunikation – sämtliche Aspekte der Nachhaltigkeit sind gut verständlich und anschaulich auf 32 Seiten „in Szene“ gesetzt worden, entsprechend aufgelockert durch Best-Practice-Stories und eine Unternehmensübersicht.

Downloadbar ist der Nachhaltigkeitsbericht (deutsche & englische Fassung) bereits vorab unter: www.papstar-storyteller.de/nachhaltigkeit



Leistungsspektrum

- Einmalgeschirr und Serviceverpackungen
- Tisch- und Raumdekorationen
- Einmalprodukte für Haushalt, Profiküche, Hygiene und Altenpflege

Konditionen

Die TOP International Vorteils-konditionen finden Sie im TOP Intranet

Kontakt

Christoph Stahlhacke
 PAPSTAR GmbH
 Daimlerstr. 4-8 · 53925 Kall
 Tel.: 02441 83174
 Fax: 02441 835174
 Mobil: 0171-7639516
christoph.stahlhacke@papstar.de
www.papstar.com



Housekeeping Programm

Für umfassende Gästezufriedenheit

Ecolab bietet neben innovativen Lösungen auch erstklassige Schulungen und effiziente Reinigungsutensilien. So können Sie sich auf optimale Reinigungsergebnisse verlassen und sicherstellen, dass Ihre Gäste mehr als zufrieden sind.

▲ SAUBER

Wir bieten Lösungen für Ihre größten Herausforderungen bei der Reinigung und sorgen so für hervorragende und gleichbleibende Ergebnisse

▲ EFFIZIENT

Unsere maßgeschneiderten Schulungsprogramme und Materialien fördern die Produktivität Ihrer Mitarbeiter

▲ SICHER

Farbkodierte Produkte mit einzigartiger Dosiermethode verhindern den direkten Produktkontakt



ECOLAB[®]
Everywhere It Matters.™

Weitere Informationen erhalten Sie von Ihrem Ecolab Spezialisten.

Tel.: 02173 599 1900 | VertriebsinnendienstInstDE@ecolab.com | www.ecolab.com

© 2018 ECOLAB™ USA Inc. All rights reserved.

AM LIEBSTEN IMMER!



Erfahrungswerte von Hilke Flebbe, Klassik Altstadt Hotel Lübeck

„ Seit mehr als 20 Jahren die perfekte Wahl für unser Hotel. “

Was schätzen Sie an Ihrer Partnerschaft mit Resch&Frisch?

Wir schätzen besonders die Zuverlässigkeit der Lieferungen und die gleichbleibende Qualität der Backwaren.

Welche Punkte gaben den Ausschlag für die Zusammenarbeit mit Resch&Frisch?

Die Produktvielfalt, das ausgezeichnete Preis-Leistungsverhältnis und nicht zuletzt die kurzen Backzeiten haben uns überzeugt.

Seit wann besteht die Zusammenarbeit

Wir sind seit 1997, also schon seit mehr als 20 Jahren Kunde von Resch & Frisch.

Gibt es persönliche Lieblingsprodukte Ihrer Gäste? Wenn ja, welche?

Unsere Gäste bevorzugen die „Jour-Produkte“, hier hat man eine große Auswahl an herzhaften aber auch süßen Produkten.

Welche positiven Reaktionen bekommen Sie auf ofenfrische Backwaren?

Die Gäste fragen des Öfteren nach dem Bäcker der leckeren Brötchen. Gibt es eine bessere Art zu zeigen, dass die Backwaren gut ankommen?



Hilke Flebbe

Hoteldirektorin
TOP CityLine Klassik Altstadt Hotel
Fischergroße 52, DE-23552 Lübeck
www.topccl-hotels.de/klassikaltstadtluebeck

Kontakt:

Resch&Frisch Gastrovertriebs GmbH
Christian Riering

Schloßstraße 15
A - 4600 Wels
www.resch-frisch.com

Mobil: +49 (172) 6237056
Tel.: +43 7242 / 2005-0
c.riering@resch-frisch.de



GRENZENLOSE KREATIVITÄT – GANZ INDIVIDUELL

Als einer der führenden Anbieter von hochwertigen Teppichen und Objekt-Teppichböden entwickelt HTW Design Carpet individuelle Lösungen und einzigartige Rauminszenierungen für den Hotel-, Restaurant-, Office-, Store- und Eventbereich.

SEHEN. FÜHLEN. STAUNEN – RUG CREATIONS

Funktional, ästhetisch und wirkungsvoll präsentieren sich Teppiche und Teppichböden von HTW Design Carpet in allen Objektbereichen. Ein erfahrenes Design-team erarbeitet speziell auf Ihr Ambiente zugeschnittene Lösungen, die die Besonderheiten eindrucksvoll unterstreichen.

Aktuelle Trends gibt es im Bereich der abgepassten Teppiche. Hier setzt HTW Design Carpet neue Maßstäbe und bietet ein schier grenzenloses Spektrum an einzigartigen Gestaltungsmöglichkeiten.

Teppiche werden Herzstücke der Raumgestaltung und bilden als Wohlfühlinseln in Kombination mit Hartböden einen faszinierenden Blickfang.

Prächtige Farben, elegante Muster und filigrane Ornamente setzen individuelle Akzente und verleihen jedem Raum ein einzigartiges Flair – von ruhig und behaglich bis expressiv und inspirierend.

Neueste brillante Drucktechnik ermöglicht es zudem, auch Kleinstmengen abgepasster Teppiche in unbegrenzter Farbvielfalt mit fotorealistischem Druck in verschiedenen Größen zu bestellen.

Profitieren Sie von diesem Höchstmaß an Flexibilität und entdecken Sie die neue Vielfalt an Farben und Designs.

Weitere Informationen finden Sie unter www.htw-designcarpet.de



Leistungsspektrum

- individuell gestaltete Objekt-Teppichböden und Teppichfliesen
- Rugs – abgepasste Teppiche
- hochwertige Qualitäten
- exzellente Druckqualität
- exakte Design-Umsetzung
- Musterservice

Kontakt

Thomas Höhnberg (Verkaufsleiter)
 HTW Design Carpet
 Mindener Str. 6 · 32049 Herford
 Mobil: 0172 356 18 82
 Tel.: 05221 1779-0
 Fax: 05221 1779-79
th@htw-designcarpet.de
www.htw-designcarpet.de

PICEA™ Holztube *umhüllt* Bio Kosmetik von ADA

HAIR
SHAMPOO

Made in Germany

with 100% ORGANIC
Aloe Vera & Sea Fennel
Meerfenchel



SHOWER
GEL

Made in Germany

with 100% ORGANIC
Aloe Vera & Sea Fennel
Meerfenchel



BODY
LOTION

Made in Germany

with 100% ORGANIC
Aloe Vera & Sea Fennel
Meerfenchel



- 95% Bioplastik, bestehend aus Zuckerrohr und FSC-zertifizierten Holzabfällen aus Deutschland
- CO₂-Fußabdruck bis zu 40% geringer als bei konventionellen Tuben
- COSMOS-Standard Zertifizierte Biocosmetik von ADA

defining hotel cosmetics

www.ada-international.com

read our blog | follow us on   

ADA
INTERNATIONAL

ALTHAUS 1+4 ICED TEA MIX

Eistee aus echtem Tee, der wie frisch aufgegossen schmeckt und doch in Sekundenschnelle zubereitet ist: **der Althaus 1+4 Iced Tea Mix.**

Grüntee mit Wildpfirsich und Früchtetee mit Wassermelone und Minze versüßen den Sommer und das ohne aufwendiges und zeitraubendes Aufgießen und Abkühlen des Tees. Denn das Besondere am 1+4 Iced Tea Mix ist die 5-fach konzentrierte Basis aus echtem Tee - real brewed.

So muss er nur noch mit vier Teilen Wasser und Eis verdünnt werden und ist schon servierfertig.



Wie bei Althaus Tee üblich werden Tee-Produkte als Komplettpaket angeboten. So auch bei dem 1+4 Iced Tea Mix.

Neben den beiden Sorten im praktischen 1 Liter Elopak runden Eistee gläser und Drink-Dispenser sowie POS Material das Konzept ab.

Konditionen

Die TOP International Vorteils-konditionen finden Sie im TOP Intranet

Kontakt

Rainer Schmidholz
Hanseatic Tea Export GmbH
Konsul-Smidt-Str. 8j
28217 Bremen
Mobil: +49 174 99 44 711
Tel: +49 421 696 477 10
E-Mail: r.schmidholz@althaustea.de

SITZERHÖHUNGEN AUF STÜHLEN FÜR KINDER

FOR KIDS WITH LOVE. Mit den Sitzerrhöhungen Toddler und Junior Booster können Hotels und Restaurants ihre Kinder- und Familienfreundlichkeit deutlich erhöhen. Einfache Bedienbarkeit und hoher Funktionsnutzen sind kombiniert mit hoher Qualität, Sicherheit und modernem Design.

Wir sind der Ansicht, dass Kinder Liebe verdienen – nicht nur von ihrer Familie, sondern auch bei den Produkten, die Kinder verwenden. Spezialisiert auf Produkte für Kinder in Hotels und Restaurants hat Koru Kids zwei Sitzerrhöhungen („Booster“) auf Stühlen für Kinder zwischen 12 Monate und 7 Jahre plus entwickelt.

Koru Kids gewann bereits 3 Awards für die Booster und verfügt über Kunden in 30 Ländern.



- LEICHT ZU FIXIEREN
- LEICHT ZU REINIGEN
- STAPELBAR
- TÜV ZERTIFIZIERT
- MADE IN GERMANY

„ Mit unseren Boostern sitzen auch größere Kinder gut und die Familien erleben entspannte Mahlzeiten! “



Wolfgang Höhn
CEO Koru Kids

KORU KIDS BOOSTER VON TOP HOTELIERS GETESTET



„ Die Booster sind qualitativ sehr hochwertig, haben eine gute Griffigkeit und ein passendes Gewicht, sodass diese für den Transport geeignet sind (bsp.: Catering Veranstaltungen). Ebenfalls haben Sie eine gute Größe, sodass man auch bei geringer Lagerkapazität ein geeignetes Plätzchen für sie findet. Ein weiterer Pluspunkt ist die Hygiene. Die Stühle sind aufgrund Ihres Materials abwischbar, was ich persönlich für sehr wichtig halte. “

TOP CityLine Hotel Platzhirsch

Dirk Schüttrumpf
Hoteldirektor TOP CityLine Hotel Platzhirsch
Unterm Heilig Kreuz 3-5
36037 Fulda
www.platzhirsch-fulda.de



Toddler Booster
für Kinder ab 12 Monaten



Junior Booster
für Kinder ab 3 Jahren



VCH Hotels by TOP Seehotel Maria Laach

Tanja Müller
Restaurantleiterin
VCH-HOTELS by TOP Seehotel Maria Laach
Am Laacher See, 56653 Maria Laach
www.seehotel-maria-laach.de

„ Unsere Gäste waren angetan von der Stabilität und Rutschfestigkeit der Kindermöbel. Als praktisch erwies sich die unterschiedliche Länge der Gurte, um diese auf verschiedenen Stuhlarten ohne durchgehende Lehne zu befestigen. Das Design und die Farbe der Sitzerrhöhungen mit den Neonbändern ist Geschmackssache und sollte vorab als Testobjekt bestellt und ausprobiert werden. “

Konditionen

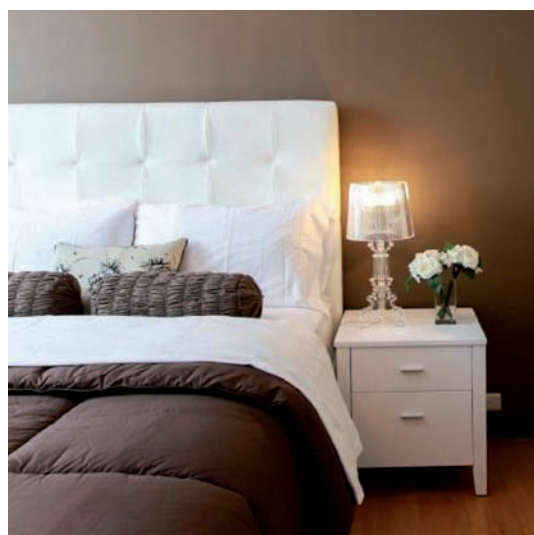
Die TOP International Vorteils-konditionen finden Sie im TOP Intranet

Kontakt

Wolfgang Höhn
Koru Kids Deutschland GmbH
85521 Riemerling
Tel.: 089 179 2514-11
Fax: 089 179 2514-99
Mobil: 0177-4504506
whoehn@koru-kids.com
www.koru-kids.com

EFFIZIENTE ENERGIELÖSUNGEN FÜR IHR HOTEL

Als Kooperationspartner der TOP International Hotels bietet die Contigo Energie AG allen Mitgliedern die Möglichkeit, ihre Energiekosten im Markt zu vergleichen und durch die Bündelung der Energiemengen innerhalb eines Einkaufspools zu profitieren.



Die Contigo Energie AG ist ein bundesweites und unabhängiges Energieversorgungs- und Dienstleistungsunternehmen mit Sitz in Bochum.

Wir bieten TOP International Hotels die Möglichkeit Verbrauchsmengen zu bündeln, sodass wir Energiepreise erzielen, die ein einzelnes Mitglied für sich am Markt oftmals nicht realisieren kann.

Wir betreuen und beraten individuell, denn somit bleibt jedes Mitglied von Anfang an voll entscheidungsberechtigt und nutzt gleichzeitig die Verbandsvorteile.

WIR NEHMEN ENERGIE PERSÖNLICH



Hotels mit einer Fernwärmeversorgung

Optimierung der Fernwärme ist trotz fehlender Marktliberalisierung möglich! Gegenstand unseres Konzeptes ist die kaufmännische Optimierung Ihrer Fernwärmeversorgung unter Berücksichtigung Ihrer vorhandenen technischen Gegebenheiten und Ihren persönlichen Wünschen und Anforderungen an die Wärmeversorgung.

Ihre Vorteile auf einen Blick:

1. **Kostenfreie, unkomplizierte Analyse Ihrer Einsparmöglichkeiten**
2. **Berücksichtigung Ihrer Bedürfnisse und Wünsche (technisch & kundenorientiert) vor Ort**
3. **Innovatives Optimierungsverfahren für bis zu 30% Fernwärmekostenreduzierung**
4. **Langfristige Steigerung Ihres Betriebsergebnisses**

Kurz zusammengefasst:

- Wir erhalten von Ihnen die Jahresrechnung Ihres Fernwärme-Versorgers.
- Das voraussichtliche Einsparungspotenzial wird kosten- und vertragsfrei ermittelt.
- Die Vor-Ort-Besichtigung stellt sicher, dass der Bedarf Ihr Tagesgeschäft widerspiegelt.
- Wir arbeiten mit Ihnen auf Basis einer Erfolgsbeteiligung „Win-Win-Situation“.
- Wir planen, besprechen und begleiten Sie durch den gesamten Optimierungsprozess.

Was wir TOP INTERNATIONAL HOTELS anbieten können:

Contigo unterstützt Sie neben der Energiebeschaffung für Strom und Gas auch in weiteren Fragen Ihres Energiemanagements mit folgenden Dienstleistungen:

- Übernahme des Messstellenbetriebs inkl. Web Portal
- Energieeffizienzmaßnahmen (Analyse und Durchführung)
- Verbrauchsüberwachung
- Fernwärmeoptimierung
- Prüfung von steuerlichen Vorteilen (z.B. § 19 NEV)

Ihre Ansprechpartnerin bei der Contigo Energie AG:

Caroline Mühlenkamp muehlenkamp@contigo-energie.de T+49 234 687598-66

persönlich | schnell | effektiv

www.contigo-energie.de

Weitere TOP Firmenpartner finden Sie unter
www.topinternational.com/partner.html



TOP INTERNATIONAL HOTELS GmbH

Neuer Zollhof 3, 40221 Düsseldorf

T +49 (0)211 55 98 55-55

F +49 (0)211 55 98 55-54

info@topinternational.com

www.topinternational.com

www.topccl-hotels.de

www.wellnessfinder.com

